

Carme Madrenas i Boadas  
Profesora Titular de Derecho Mercantil  
de la Universidad de Barcelona

# Sobre la interpretación de las prohibiciones de publicidad engañosa y desleal

La parcialidad de la publicidad  
y los costes de la competencia

Prólogo de  
Rafael JIMÉNEZ DE PARGA  
Catedrático de Derecho Mercantil

EDITORIAL CIVITAS, S. A.



|  |    |
|--|----|
| PRÓLOGO .....  | 13 |
| I. LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA Y DESLEAL Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA .....   | 19 |
| 1. <i>El Derecho de la competencia y la publicidad engañosa</i> .....  | 19 |
| 1.1. Objeto de estudio y perspectiva del trabajo .....   | 19 |
| 1.2. Apuntes sobre la historia de la represión del engaño en el Derecho comparado ...  | 25 |
| 1.3. Apuntes sobre la historia de la represión de la publicidad engañosa en el Derecho español .....   | 43 |
| 1.4. La publicidad y las doctrinas económicas: actividad publicitaria y contenido de la publicidad; actividad publicitaria y barreras de entrada; diversificación artificial y barreras de entrada; pactos de silencio; diversificación de la producción y represión del engaño ... .. | 60 |
| 1.5. El análisis económico de la regulación de la publicidad engañosa. Cuestiones teóricas implicadas en el análisis económico de la información: el regreso infi-   |    |

|      |   |     |
|------|---|-----|
|      | nito y la paradoja fundamental; las peculiaridades de la información. La discrecionalidad de las medidas de control: tipos de parámetros de detección de un ilícito engañoso y de su gravedad y tipos de sanciones. Las tres fases del control ... .. | 71  |
| 2.   | <i>La LGP: elaboración y contenido. La LGP y el Derecho de la competencia</i> ... ..  | 84  |
| 2.1. | La Directiva 84/450/CEE y la gestión de la LGP ... ..   | 84  |
| 2.2. | Contenido de la LGP ... ..  | 95  |
| 2.3. | La LGP y el Derecho de la competencia y del consumo. La pluralidad de leyes y la pluralidad de tipos de publicidad ilícita. Hacia una interpretación unidireccional ... ..  | 110 |
| 2.4. | Aspectos procesales ... ..  | 121 |
| II.  | LA INTERPRETACIÓN DE LAS PROHIBICIONES DE PUBLICIDAD ENGAÑOSA Y DESLEAL ... ..  | 125 |
| 3.   | <i>Engaño y deslealtad como supuestos de control de los abusos</i> ... ..   | 125 |
| 3.1. | El control de los abusos y la unidad del Derecho de la competencia. La cesación como medida de control de las conductas ... ..  | 125 |
| 3.2. | Las alternativas o modelos interpretativos. Equilibrio procedimental y material. Interpretación conflictual o teleológica e interpretación material o funcional. Hacia una interpretación autónoma ... ..   | 132 |
| 4.   | <i>La interpretación de los artículos 4 y 6 LGP.</i> ... ..   | 151 |
| 4.1. | El artículo 6 LGP y el artículo 4 LGP: la supresión de restricciones al acceso de información y la incentivación de información adicional. Los supuestos del artículo 6 LGP ... ..  | 151 |
| 4.2. | La confusión y el uso injustificado de signos distintivos. El supuesto específico de engaño o inducción a error sobre la  |     |

|      |  |     |
|------|--|-----|
|      | procedencia. La llamada publicidad adhesiva. La contrariedad a las normas de corrección y buenos usos mercantiles ...  | 156 |
| 4.3. | La denigración y la protección de la intimidad y la propia imagen. La llamada publicidad estrictamente personal ...  | 158 |
| 4.4. | La publicidad comparativa de productos y servicios desleal por engañosa: consideración del requisito específico de veracidad u objetividad de la comparación.  | 165 |
| 4.5. | La prohibición genérica de engaño o inducción a error «no escrita». El parámetro genérico de apreciación de la existencia de un engaño y las diversas consecuencias jurídicas; el análisis en términos de costes y beneficios. El deber de identificación de los medios y del anunciante (art. 11 LGP). Elementos o circunstancias concretas a las cuales puede referirse el engaño o inducción a error (art. 5 LGP) ... | 172 |
| 4.6. | La carga de la prueba: facilitación de la prueba mediante su redistribución en cada caso concreto ...  | 181 |
| 4.7. | La prohibición de publicidad engañosa por inducción a error (art. 4.1 LGP) ...   | 186 |
| 4.8. | El engaño por inducción a error a través de la omisión de datos fundamentales (art. 4.2 LGP) ...   | 194 |
| 5.   | <i>Final: hacia una interpretación unitaria y coherente de las prohibiciones</i> ...   | 196 |